



KOMUNITNÁ NADÁCIA BARDEJOV

Prieskum potrieb obyvateľov Bardejova

Spracovanie: Elena Galová Kriglerová, Centrum pre výskum etnicity a kultúry

STRONGER
OTS

| Nadace OSF

NADÁCIA
OTVORENEJ
SPOLOČNOSTI

NIOK
FOUNDATION

glopolis



Funded by
the European Union



Zber dát

- Formou dotazníka
 - 320 respondentov
 - v online podobe
 - zber údajov: 12/2023 - 02/2024
-
- 4 základné oblasti:
 1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi
 2. Informovanie o dianí v meste
 3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť
 4. Vnímanie Komunitnej nadácie Bardejov

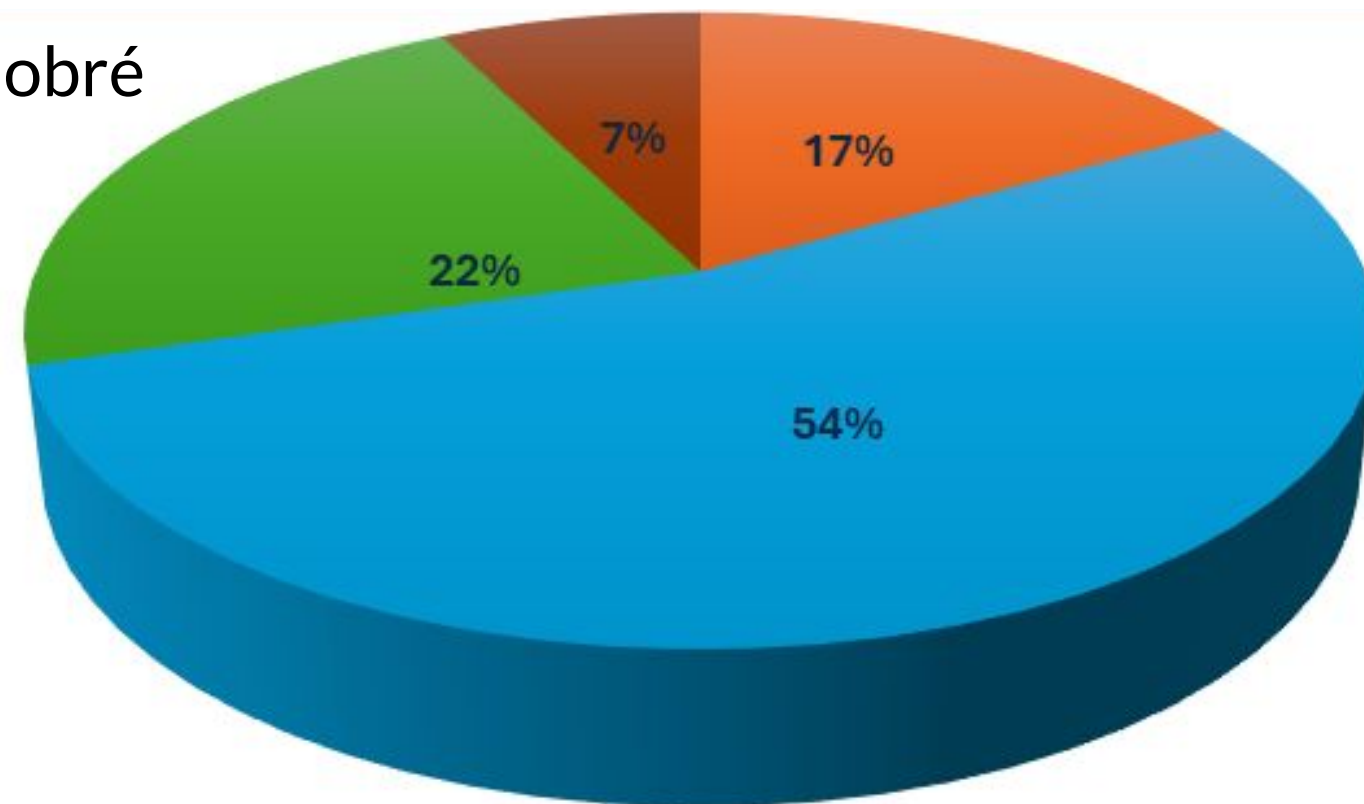


1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi



- Bardejov je vnímaný ako **celkom dobré miesto pre život**, v mnohých oblastiach však stagnuje.
- Ľudia oceňujú peknú prírodu, históriu a kúpele.

Graf – Považujete mesto Bardejov za dobré miesto pre život?



■ Áno, je to veľmi dobré miesto pre život

■ Nie je to dobré miesto pre život

■ Je to skôr dobré miesto pre život

■ Život v Bardejove je pre mňa úplne nevyhovujúci



1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi



1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi

- mesto sa vyvíja **zlým smerom** predovšetkým v oblasti možností zamestnávania, podnikania a podieľania sa na verejnom rozhodovaní (veľký odliv pracovnej sily spôsobuje limity v ostatných možnostiach rozvoja mesta),
- **mesto stagnuje** - týka sa to predovšetkým možností vzdelávania, ochrany prírody, či možností trávenia voľného času,
- mesto sa vyvíja **dobrým smerom** - ide len o zveľadovanie verejných priestorov.



1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi

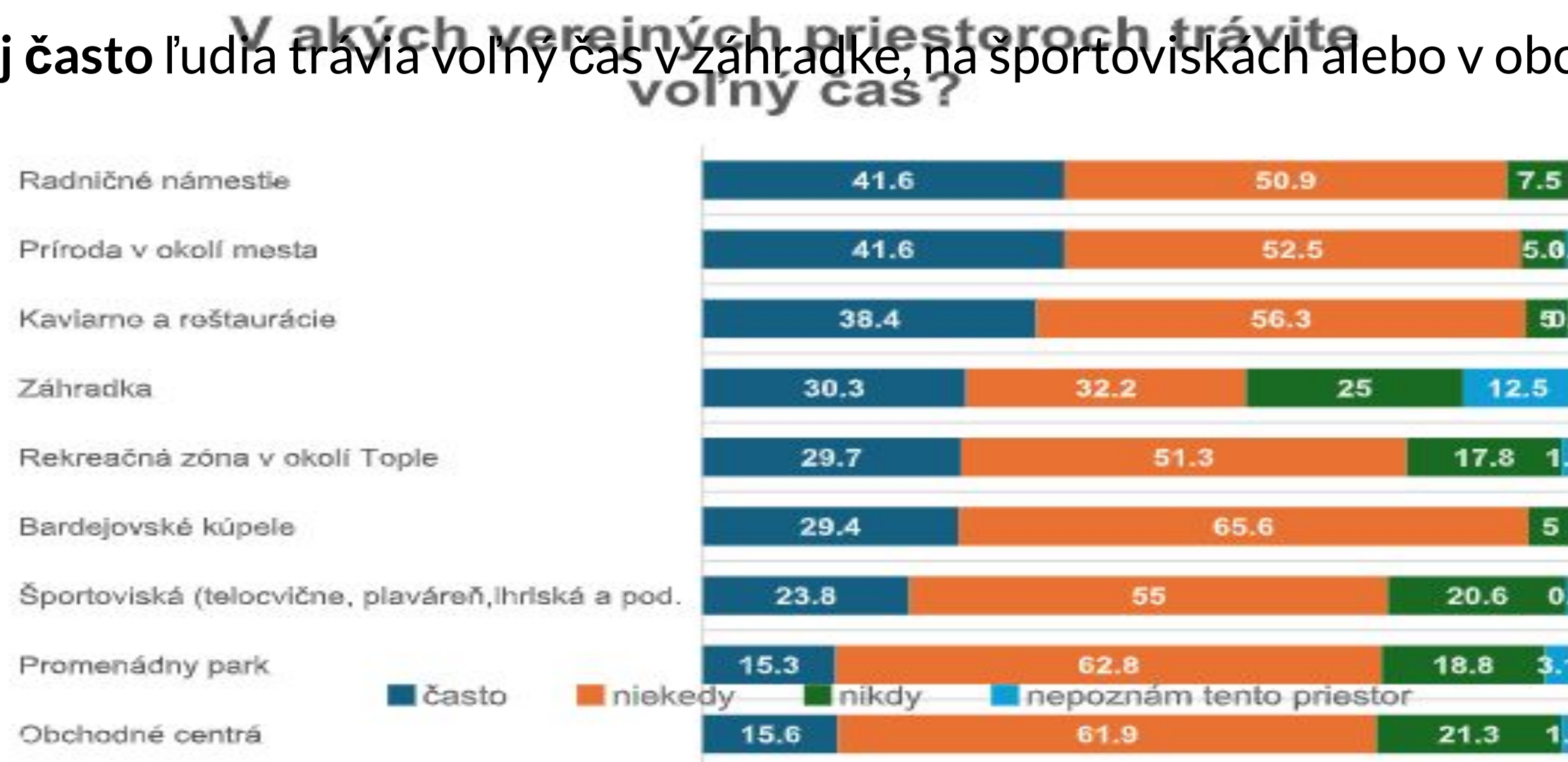
- V prieskume sme sa zamerali aj na to, ktoré oblasti života v meste sú podľa jeho obyvateľov pozitívne a hodné ďalších investícií a rozvoja. Respondenti mali z ponúknutých možností vybrať tri, ktoré považujú za najužitočnejšie.
- Vybrané aspekty:
 1. Bardejovské Kúpele, Bardejov je výborným štartovacím miestom pre turistiku (40%),
 2. Pekná príroda, čistý vzduch (36%),
 3. Kultúrne vyžitie, komunitné aktivity a Dedičstvo UNESCO (25-30%)



1. Vnímanie mesta Bardejov jeho obyvateľmi



- Verejné priestory sú v meste pomerne často využívané – najčastejšie ľudia trávia čas na Radničnom námestí a v prírode.
- Často alebo niekedy ľudia využívajú aj kúpele, rekreačnú zónu v okolí Tople, či promenádny park.
- Najmenej často ľudia trávia voľný čas v záhradke, na športoviskách alebo v obchodných centrách.



- Svoje okolie Bardejovčania vnímajú ako bezpečné, príjemné na život s dostatkom zelene avšak bez dostatočných možností trávenia voľného času.

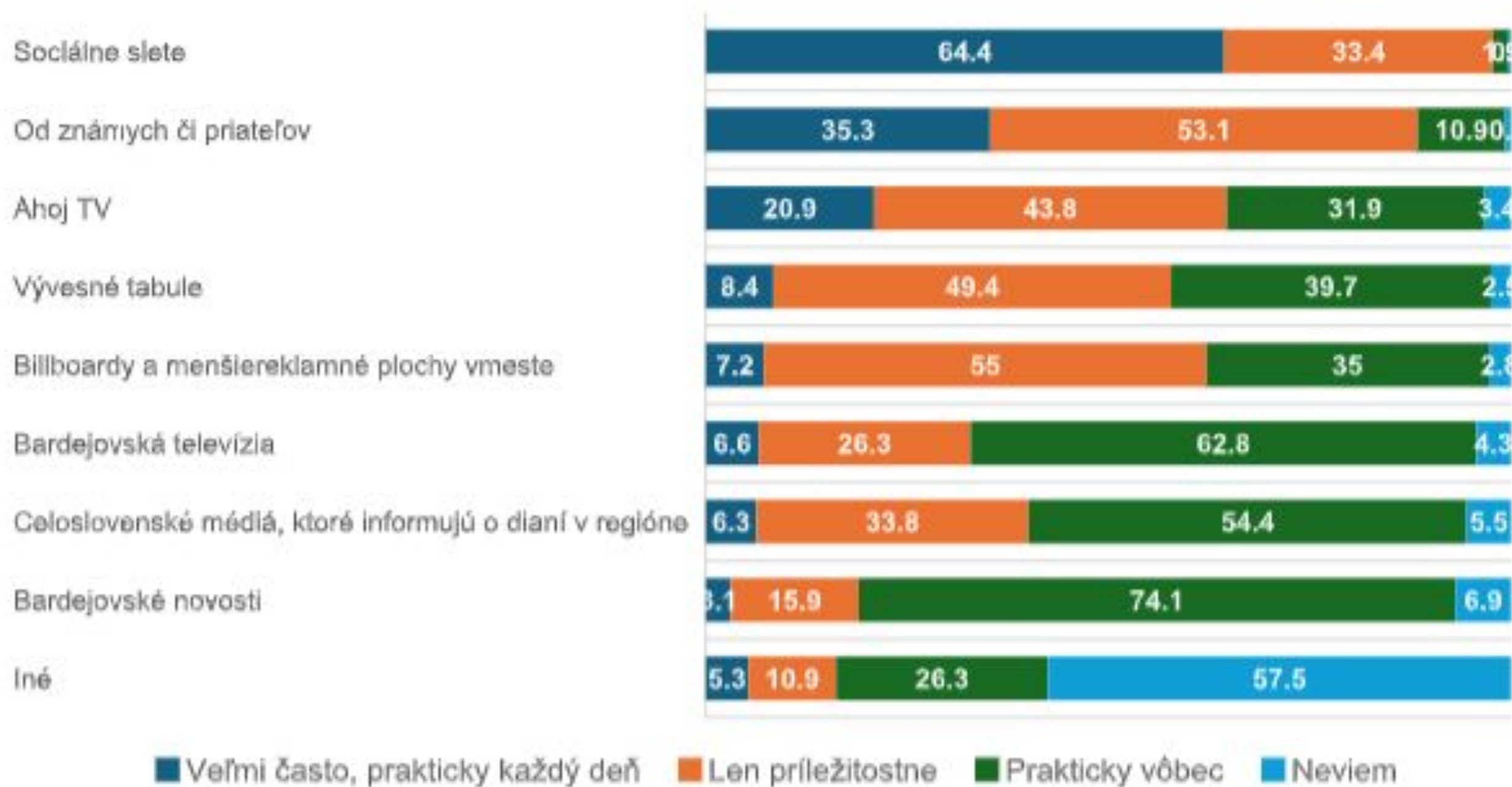
	rozhodne súhlasím	skôr súhlasím	skôr nesúhlasím	rozhodne nesúhlasím	neviem posúdiť
Okolie môjho bydliska je príjemné miesto na život	27,5	47,2	15,9	7,8	1,6
V mojom okolí je dostatok možností na trávenie voľného času (kultúrne, športové aktivity a iné aktivity)	14,7	29,1	32,8	22,2	1,2
Moje okolie môže byť vnímané ako dobre dostupné/bezbariérové aj pre rodičov s kočíkmi alebo ľudí s obmedzenou možnosťou pohybu	19,7	39,1	23,4	14,1	3,7
Moje sídlisko alebo mestská časť je bezpečné, nebojím sa chodiť po ulici ani v noci	37,5	39,1	15	6,3	2,1
V mojom okolí je dostatok zelene	32,5	38,8	20,3	7,5	0,9
Na mojom sídlisku alebo mestskej časti je dostatok parkov a oddychových zón	19,4	33,8	25,9	17,8	3,1
V mojom okolí je kvalitná občianska vybavenosť (školy, škôlky, obchody, úrady)	38,1	34,7	18,1	7,2	1,9



2. Informovanie o dianí v meste



Zdroje informácií o dianí a aktivitách v meste



2. Informovanie o dianí v meste

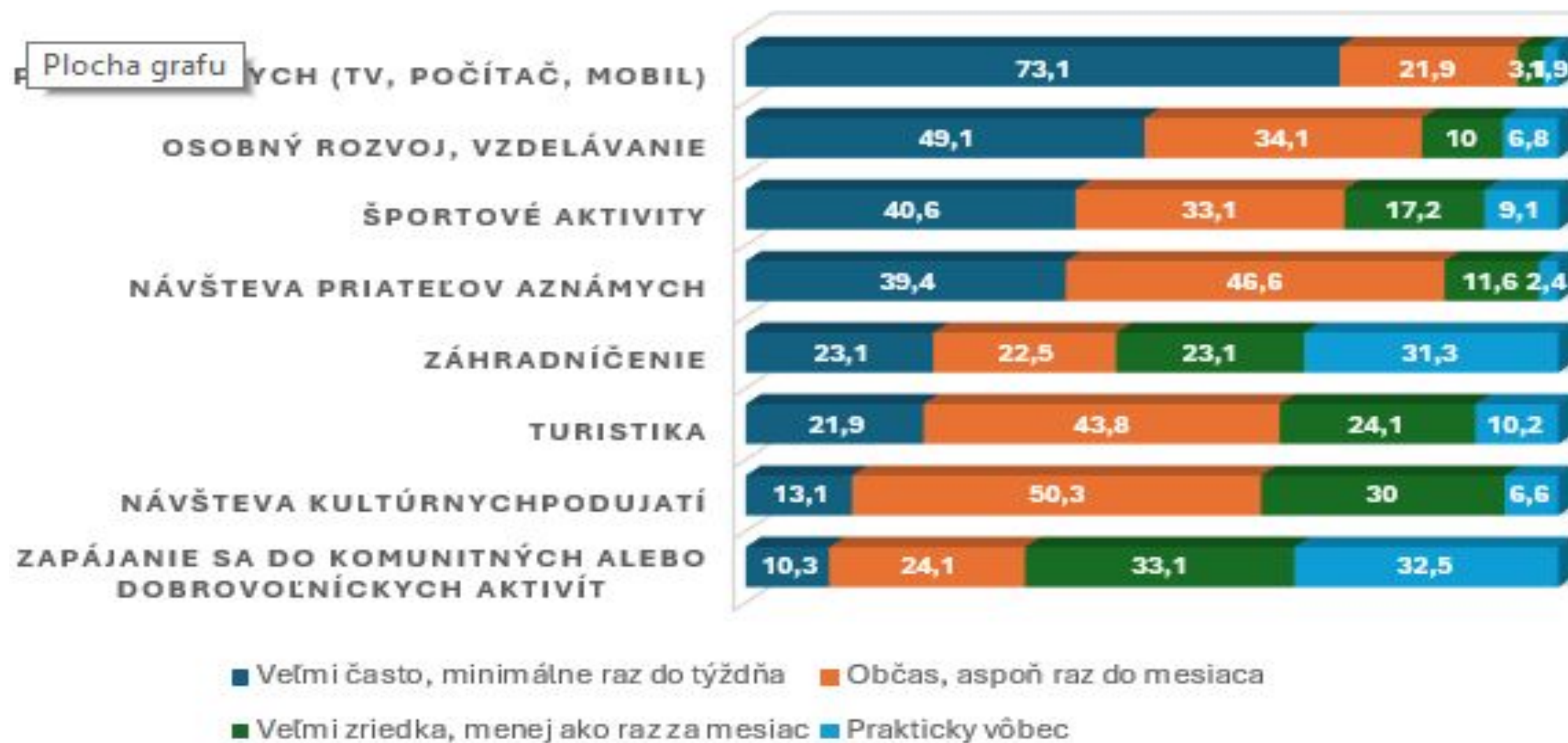
- najčastejším zdrojom informácií sú sociálne siete,
- **takmer 65% ľudí** sa dozvedá o aktivitách v meste veľmi často, prakticky každý deň,
- pretrvávajú aj informácie od známych a priateľov,
- **približne pätina** získava informácie aj z Ahoj TV,
- vývesné tabule, billboardy a podobne sú využívané **len príležitostne**,
- v prípade Bardejovských novostí a Bardejovskej televízie viac ako 60% respondentov z nich **nečerpajú informácie prakticky vôbec**,
- „z iných zdrojov“ respondenti uvádzali letáky v schránkach, mestský úrad alebo samotnú Komunitnú nadáciu,
- o niečo málo prevažuje **nespokojnosť** (53% uviedlo úplnú alebo čiastočnú nespokojnosť) s tým, aké informácie o dianí v meste dostávajú,
- pomerne široký priestor na zlepšovanie informácií o dianí v meste,



3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť



SPÔSOBY TRÁVENIA VOĽNÉHO ČASU



3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť

- Mnohí Bardejovčania považujú samých seba za **aktívnych obyvateľov**, svoj voľný čas však okrem pasívneho oddychu respondenti trávia aktivitami zameranými na vlastný rozvoj alebo športovými aktivitami či návštevou známych.
- **Najmenej často** ľudia trávia čas komunitnými aktivitami, v meste im chýbajú kvalitné kultúrne podujatia a aktivity pre mladých v tínedžerskom veku.



3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť

- Ak sa Bardejovčania alebo Bardejovčanky zapájajú do rôznych typov aktivít aktívnejšie, ide skôr o susedské či kultúrno spoločenské podujatia, aktivity pre deti a športové aktivity.

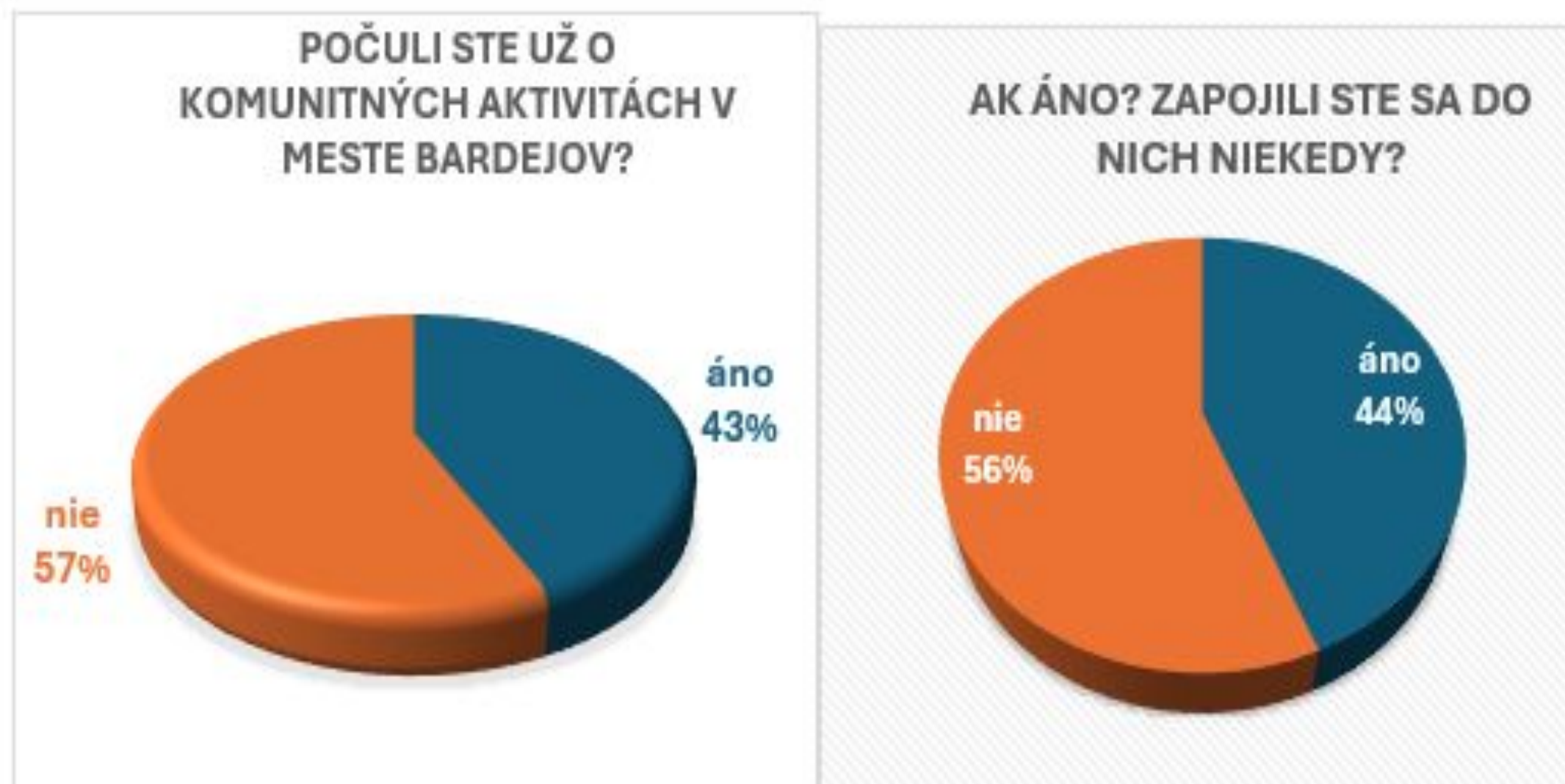


3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť

- Polovica respondentov niekedy prispela niektorej organizácii, ďalšia štvrtina prispieva pravidelne.
- Len štvrtina respondentov nikdy neprispela žiadnej organizácii. Ostatní buď prispievajú pravidelne (27%) alebo prispeli aspoň jednorazovo (47%).
- Ak ľudia niekedy prispeli, väčšinou išlo o organizácie, ako napríklad Vlč, Dobrý anjel, Cesta von, OZ Druhá šanca, KNBJ, Saleziáni, Bašta, ale aj iné/celoslovenské alebo medzinárodné organizácie, útulky pre zvieratá a rôzne cirkevné charity.
- Tretina tých, ktorí nikdy neprispeli tak neurobila preto, že sami pociťujú nedostatok finančných prostriedkov. Ďalšia uviedla, že by prispeli, ak by ich organizácia oslovila svojim poslaním a aktivitami.



3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť



3. Komunitné aktivity v meste a občianska angažovanosť

- **Viac ako polovica** respondentov nevie o komunitných aktivitách, ktoré sa realizujú v meste. Mali by záujem najmä o vzdelávacie aktivity a o susedské stretnutia, či mestské pikniky
 - Komunitné aktivity ostávajú v meste stále nedostatočne viditeľné.
 - **Takmer 60%** z nich uviedlo, že nepočuli o tom, že by sa takéto aktivity (teda aktivity, ktoré si zorganizovali sami občania, za účelom posilnenia vzťahov alebo riešenia nejakého problému, napr. susedské grilovačky, pikniky, športové stretnutia, spoločné brigády a pod) v meste realizovali.
 - **Najväčší záujem** majú respondenti o vzdelávacie aktivity. Medzi dvomi najdôležitejšími aktivitami, o ktoré majú záujem, ich uviedla viac ako polovica respondentov (51%).



4. Vnímanie Komunitnej nadácie Bardejov



- Komunitnú nadáciu Bardejov respondenti poznajú skôr pasívne, dozvedajú sa o nej **najmä zo sociálnych sietí, ale aj priamo z aktivít v meste.**
- Menej ako polovica respondentov uviedla, že Komunitnú nadáciu vôbec nepozná, nepočuli o nej (44,4%).
- Zvyšok respondentov o nej už niekedy počul, pozná ju celkom dobre, prípadne sa už aj nejakým spôsobom zapojili do ich aktivít.



4. Vnímanie Komunitnej nadácie Bardejov



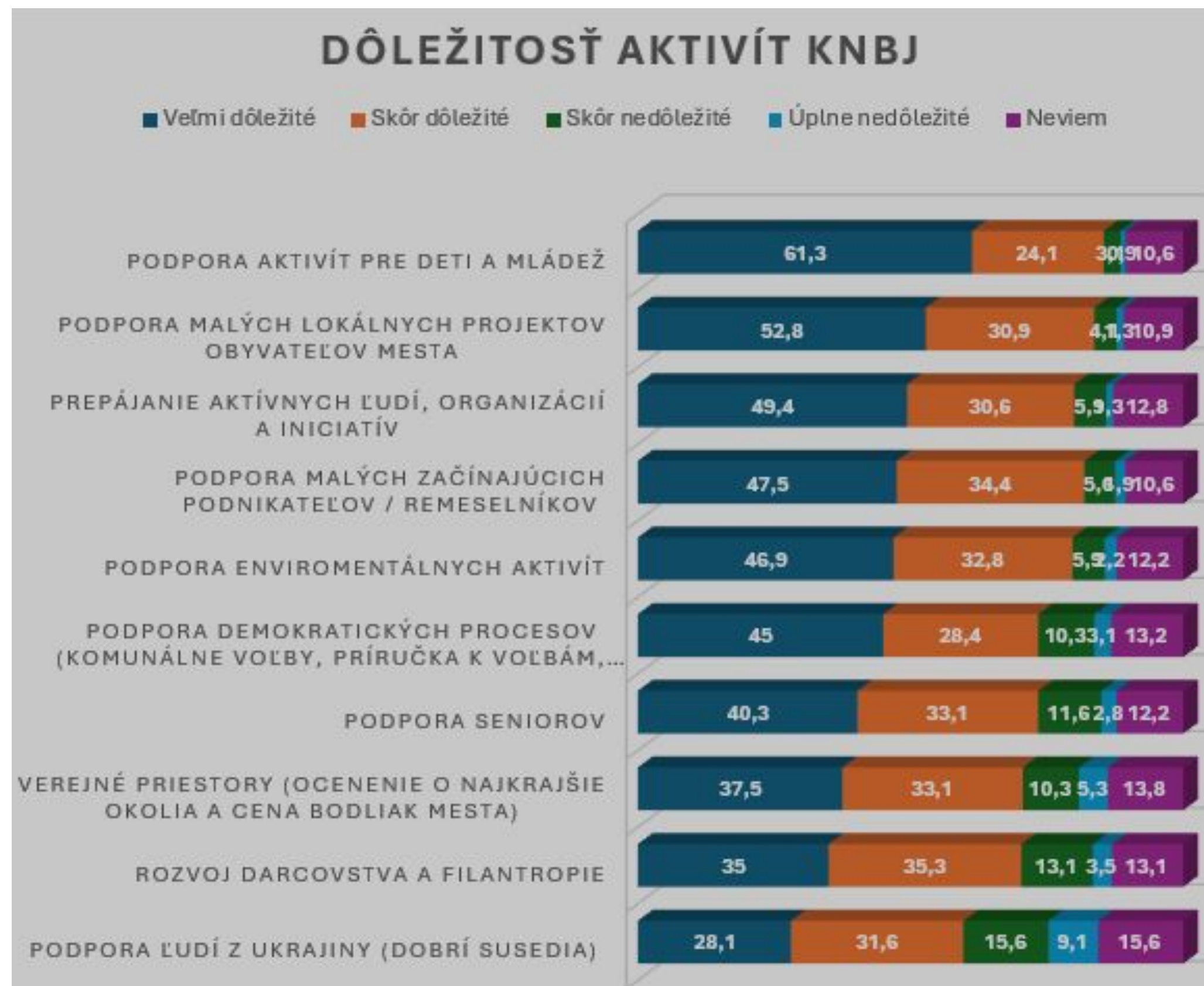
- Približne 15% respondentov sa už niekedy zapojilo do aktivít KNBJ a ďalších 10% pozná tieto aktivity celkom dobre. Avšak väčšina respondentov buď len o nadácii počula (31%) alebo ju vôbec nepozná.
- Najčastejšie KNBJ poznajú aktivity nadácie z facebooku alebo iných sociálnych sietí. Podobný podiel respondentov vie o nadácii od známych a priateľov. Približne tretina tých, ktorí KNBJ poznajú, videla priamo ich aktivity v meste, čo je pomerne dôležité a pozitívne zistenie.
- Až 68% ľudí si myslí, že organizácie, akými je napríklad Komunitná nadácia Bardejov, sú pre mesto veľmi dôležité, lebo posilňujú občianske a komunitné aktivity v meste. Pre 27% ľudí sú síce takéto aktivity dôležité, ale ľudia majú pocit, že na vývoj v meste nemajú zásadný vplyv.

Celkovo sa však ukazuje, že ľudia vítajú, že v meste Bardejov pôsobí aktívna

občianska spoločnosť a podporujú jej aktivity.



4. Vnímanie Komunitnej nadácie Bardejov



4. Vnímanie Komunitnej nadácie Bardejov



Ľudia považujú aktivity KNBJ za dôležité, najdôležitejšia je podľa nich:

- podpora detí a mladých,
- lokálne projekty obyvateľov mesta a prepájanie ľudí,
- aktivity smerujúce k podpore demokracie,
- environmentálnych aktivít,
- podporu malých remeselníkov.



Zhrnutie a identifikované potreby



- Bardejov je vnímaný ako **príjemné mesto pre život**, v mnohých oblastiach však stagnuje a potreboval by väčší rozvoj, najmä v oblasti zamestnávania a vzdelávania.
- Ľudia radi trávia čas **vo verejných priestoroch**, chýbajú im však možnosti trávenia voľného času vo svojom bezprostrednom okolí – na sídliskách a v mestských častiach (KNBJ by mohla rozširovať aktivity aj priamo na sídliskách).
- Ľudia najčastejšie **získavajú informácie zo sociálnych sietí** – KNBJ by ich mala viac využívať na informovanie o svojich aktivitách a aktivitách v meste.



Zhrnutie a identifikované potreby



- V Bardejove prevažuje nespokojnosť s tým, aké zdroje informácií o dianí a aktivitách v meste sú k dispozícii, vytvára sa tak priestor na zlepšovanie v tejto oblasti.
- Tretina respondentov vo výskume sa prakticky vôbec nevenuje žiadnym komunitným aktivitám (a do výskumu boli zapojení Bardejovčania, ktorí sami seba považujú za pomerne aktívnych), čo poukazuje na potrebu väčšej aktivizácie v tejto oblasti.
- Ukazuje, že je v Bardejove pomerne výrazná kategória obyvateľov – približne tretina ľudí zapojených do výskumu (teda nie všetkých obyvateľov), ktorí sa cítia byť aktívni, ak majú možnosť a v minulosti sa už aj aktívne podieľali na určitých komunitných aktivitách. Na túto skupinu by sa nadácia a aj iní aktéri v meste mohli zamerať a viac ich zapájať do svojich aktivít.



Zhrnutie a identifikované potreby



- Mnohí ľudia o **organizovaní komunitných aktivít vôbec nevedia**, preto sa do nich nezapojili. Niektorí o komunitných aktivitách vedia, ale nevedia, ako konkrétne by sa mohli zapojiť. KNBJ by preto mala viac pracovať na zapájaní bežných obyvateľov nielen do účasti na aktivitách, ale aj intenzívnejšom zapojení do ich organizácie.
- Ľudia prispievajú rôznym organizáciám **skôr jednorazovo**, je potrebné vytvoriť možnosti a podmienky pre pravidelné prispievanie organizáciám, ktoré pôsobia priamo v meste.
- Komunitné aktivity v meste sú **stále nedostatočne viditeľné** a aj ľudia, ktorí o nich vedia, sa do nich často nezapájajú – vzniká potreba lepšej komunikácie a koordinácie aktivít na intenzívnejšie zapojenie bežných obyvateľov mesta.



Zhrnutie a identifikované potreby



- **KNBJ má zatiaľ skôr pasívnu poznateľnosť**, len štvrtina respondentov pozná jej aktivity veľmi dobre alebo sa do nich aj zapojila, ostatní o nej len počuli, alebo ju vôbec nepoznajú. Preto by bolo potrebné zvyšovať poznateľnosť nadácie aj šírením povedomia o aktivitách.
- **Prakticky všetky aktivity KNBJ považujú ľudia za dôležité**, najviac aktivity pre deti a mladých a tie, ktoré prepájajú ľudí, komunity a organizácie. Obsah aktivít je teda dobre zvolený vzhľadom na potreby obyvateľstva – dôležité je informovanie o nich a snaha o zapájanie obyvateľov do týchto aktivít.
- Niektorí obyvatelia by privítali aj väčšie zapojenie KNBJ do **advokačných aktivít smerom k mestskej samospráve**.





Ďakujeme, že nám pomáhate robiť
Bardejov lepším miestom pre život!

STRONGER
OTS

| Nadace OSF

NADÁCIA
OTVORENEJ
SPOLOČNOSTI

NIOK
FOUNDATION

glopolis



Funded by
the European Union

